为何参加亚洲运动用品展?

Sports Source Asia
亞洲運動用品展

- 香港唯一国际运动用品及运动服装专业展览
  - ➢专业运动及户外用品及服装买家云集
  - ➢满足海外买家对亚洲优质供货商的需求

- 直接与环球买家会面，拓展出口市场，大展鸿图
  - ➢**最佳时机 – 适逢秋交会**，展会档期及定位切合环球买家采购习惯及路线
  - ➢不用长途跋涉，利用最具成本效益的方法接触海外买家
  - ➢香港一商贸之都、国际采购基地

- 运动市场发展蓬勃，全球利好趋势
  - ➢2008北京奥运会、2009香港东亚运、 2010广州亚运会

全球两大展览公司强强联手

- 香港贸易发展局 **(HKTDC)**
  - 香港最大展览机构，全球设有超过40个办事处
  - 举办超过30个国际采购展览会，有 7 个全亚洲最大型展览
  - 每年吸引超过50万买家入场参观
- 德国慕尼黑国际展览有限公司 **(MMI)**
  - 有超过37年筹办运动展会的佳绩
  - 慕尼黑体育用品展(ISPO)是全球最大型的专业运动用品展
  - 利用与世界各地运动行业协会组织的紧密联系和现有的买家资源及每届ISPO展6万名买家的庞大数据库进行买家邀请

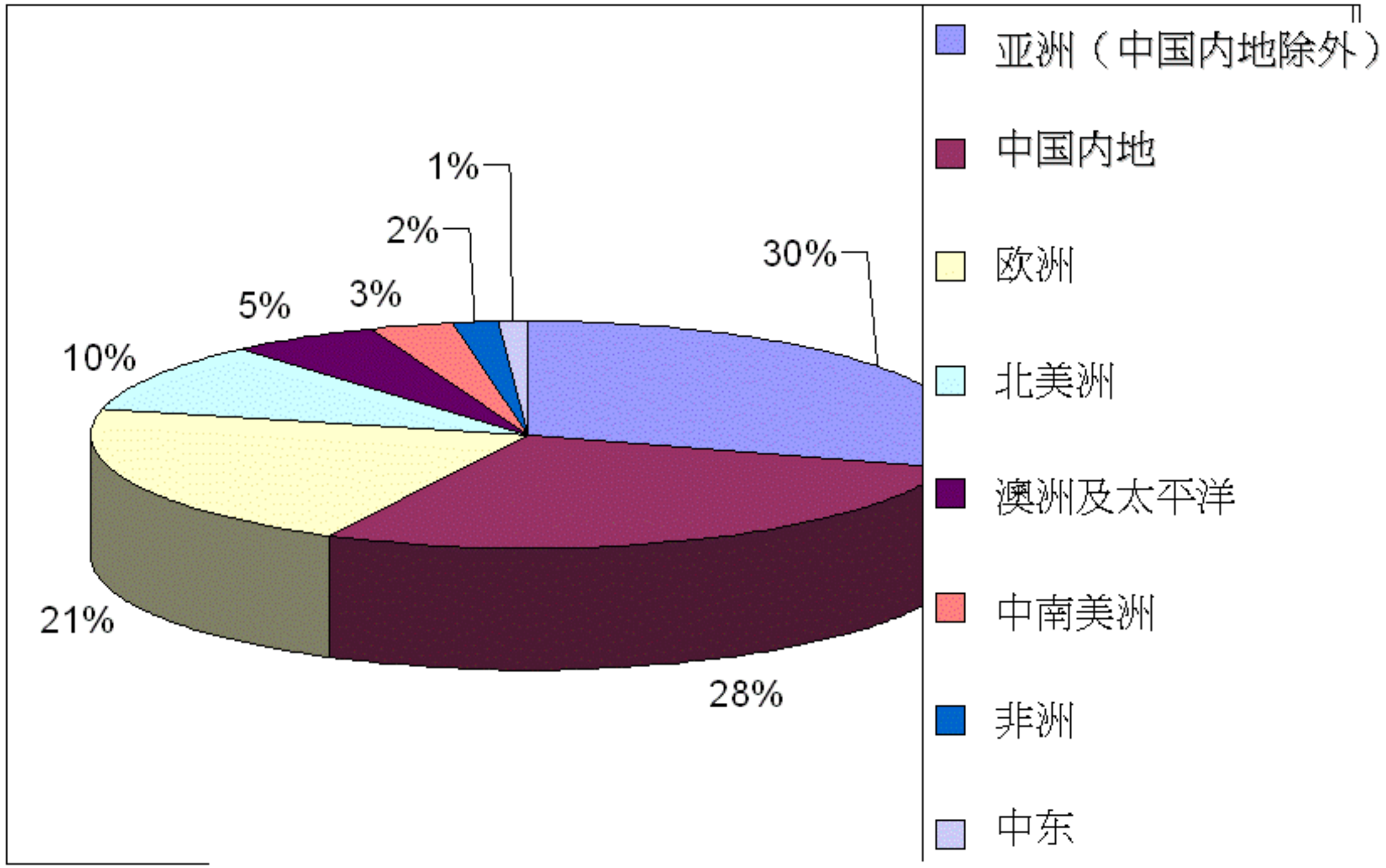
五大展区设置

- 运动服装
- 运动鞋
- 运动装备及器材
- 运动配件
- 布料及物料

上届展会简介

首届「亚洲运动用品展」(SSA)于2007年10月30日在香港结束。
无论参展商或贸易买家的数目，都创出骄人的成绩

国际买家统计资料
(SSA 2007)



SSA 07
主要买家

采购经理(运动品牌及俱乐部)

SSA 07
主要买家

Sports Source Asia
亞洲運動用品展

运动连锁店及专卖店;
分销商／批发商／入口商

JJB SPORTS

INTERSPORT

The Athlete's Foot

Foot Locker

GAP

HawaiiSurf.

DECATHLON

利豐

SUPER ★ SPORT

El Corte Inglés

WAL★MART

SSA 07
买家团

	数目	企业	人员
2007买家团	**37**	**333**	**507**
北美洲	7	56	106
欧洲	5	17	33
亚洲及亚太地区	14	191	260
中国	9	63	100
中东及非洲	2	6	8
占海外买家15.56%			

SSA 07
参展商

- 运动服装,运动鞋,运动配件
  裕元工业(集团), 飞达帽业控股, Jako, Dow Corning, 鸿星尔克, 特步, 匹克, 特宝制衣, ... etc.

- 运动装备及器材
  友谊 729 , 成和体育(Sunflex), Donic – Schildkröt 首朋企业, 中美联合, 凯胜体育(Kason), 秋野地, AIE,浙江春风, ... etc.

SSA 2007 展会
开幕典礼

主礼嘉宾：

国家体育总局体育装备中心主任
马继龙先生、
香港体育学院主席
李家祥博士

SSA 2007展会
开幕典礼

SSA 2007展会
运动服装巡礼

SSA 2007展会
专题论坛及研讨会

全球专业刊物广泛报道

Sports Source Asia
亞洲運動用品展

Sports Insight

sport guide

スポーツ産業新報
ゴルフ産業新聞

saz sport

SPORTSWEAR INTERNATIONAL

GEARTRENDS

SGI Europe

www.Echinasport.com 中华体育网

한국섬유신문
The Korea Textile News

Outdoor Data

sportslink
Australia's sports business magazine

全球专业刊物广泛报道

Sports Source Asia
亞洲運動用品展

スポーツ産業新報

流通最前線

アパレル関連に注目

目立つアスレ、フィットネス系

展示会の"個性""特徴"にも

ショー開催で強くアピール

スニーカー激戦区

international

Les visiteurs votent Sports Source Asia

Hall 3&6

Une première édition prometteuse. Le salon du sourcing de Hong-Kong a accueilli 300 exposants et 6.500 visiteurs.

Pour sa première édition, le salon Sports Source Asia a salué une large majorité de suffrages. Dans le parc d'exposition très mixte de Hong-Kong, situé à 5 minutes de l'aéroport, le Hong-Kong Trade Council, qui organise un grand nombre de salons et dont la compétence est reconnue, a réuni 300 sociétés sous-traitantes avec l'aide du Messe Munchen. «La croissance immédiat du marché du sport est générée par le loisir et la chaussure style de vie. En disposant d'une large partie des fournisseurs de la planète dans la zone Asia, nous avons di donnes raisons de lancer le salon Sports Source Asia» expliquent les organisateurs. Les visiteurs ont répondu présent dès les premières heures, qu'ils soient managers de marques ou d'enseignes. Ils ont souligné le caractère stratégique du lieu (Hong-Kong) et de la date (fin octobre), ainsi que la qualité du parc d'exposition et de l'organisation. Pour rencontrer 300 fournisseurs venus de toute l'Asie, 6.500 managers ont organisé les allées. Parmi le contingent de visiteurs, on notait une grande internationalisation avec 89 nationalités différentes et la présence de 220 américains, 174 japonais, 130 australiens, 116 canadiens, 112 allemands, 88 italiens et 76 français ! Pour Manfred Karpf, directeur général de Kaiser Karpf cité par les organisateurs dans leur communiqué final, « la variété des exposants pré-

LA CHAUSSURE QUI VEUT DEVENIR GRANDE

Le groupe Hongkongais ne souhaite plus se contenter d'être un fournisseur des marques internationales du sport. Il a lancé sa propre marque de textile et de chaussure sur le segment du «sport performance» sous le nom de Eiko. La marque, présentée dans une trentaine de pays déjà et qui regarde l'Europe avec grand intérêt, met en avant un discours technologique et scientifique au travers d'un marketing poussé. Elle appartient au club des 500 plus belles marques chinoises. Très présente sur le segment du tennis et chaussure comme en témoigne, entre autre, le tournoi du tournoi féminin WTA de Guangzhou. Eiko intervenira à nouveau aux prochains Jeux Olympiques de Pékin comme fournisseur de l'équipe nationale de Corée.

www.eiko.com

technow

Igalykos

Degrè 7 Duvillard

Conte of Florence

Rip Curl

福建独家代理

Sports Source Asia
亞洲運動用品展

- 福建荟源国际展览有限公司
- 联系人：杨晶晶、吴卿攀
- 电话：0591-87825712、87825732
- 传真：0591-87872220、87877987
- 电邮：hyfairs@yahoo.com.cn
- 网址：www.hyfairs.com
- 地址：福州市华林路128号屏东写字楼19层